

## АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

«Экономика предприятия (продвинутый уровень)»

Дисциплина «Экономика предприятия (продвинутый уровень)» является частью программы магистратуры «Экономика фирмы» по направлению «38.04.01 Экономика».

### Цели и задачи дисциплины

Формирование комплекса знаний, умений и навыков, необходимых для составления экономических разделов инвестиционных проектов и принятия управленческих решений на основе системного анализа экономических показателей, характеризующих деятельность предприятия как самостоятельного субъекта экономики..

### Изучаемые объекты дисциплины

- экономические показатели, характеризующие деятельность предприятия; - экономические разделы инвестиционных проектов, связанные с формированием затрат и экономических результатов деятельности; - имущество предприятия;.

### Объем и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах			
		Номер семестра			
		1			
1. Проведение учебных занятий (включая проведение текущего контроля успеваемости) в форме:	64	64			
1.1. Контактная аудиторная работа, из них:					
- лекции (Л)				30	
- лабораторные работы (ЛР)					
- практические занятия, семинары и (или) другие виды занятий семинарского типа (ПЗ)				30	
- контроль самостоятельной работы (КСР)				4	
- контрольная работа					
1.2. Самостоятельная работа студентов (СРС)	80	80			
2. Промежуточная аттестация					
Экзамен	36	36			
Дифференцированный зачет					
Зачет					
Курсовой проект (КП)					
Курсовая работа (КР)					
Общая трудоемкость дисциплины	180	180			

### Краткое содержание дисциплины

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
1-й семестр				

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
Модуль 2. Управление затратами и экономическими результатами деятельности предприятия	14	0	14	40
<p>Тема 3. Затраты и себестоимость предприятия  Понятие себестоимости продукции. Смета затрат и калькуляция. Принципы составления калькуляции. Прямые и косвенные затраты. Способы распределения косвенных затрат. Факторы, определяющие выбор способа распределения косвенных затрат. Постоянные и переменные затраты. Эффект масштаба. Влияние изменения объема производства на прибыль и себестоимость единицы продукции. Матрица затрат предприятия. Методы деления затрат на постоянные и переменные. Метод максимальной и минимальной точки. Графический метод. Метод наименьших квадратов</p> <p>Тема 4. Управление затратами предприятия  Точка безубыточности. Особенности расчета точки безубыточности при неоднородной продукции. Порог рентабельности. Запас финансовой прочности. Операционный рычаг. Взаимосвязь выручки от продаж, затрат и прибыли от продаж продукции. Анализ «затраты» - «объем» - «прибыль» (CVP-анализ). Понятие структуры затрат. Структура затрат в разрезе постоянных и переменных затрат. Способы оптимизации структуры затрат. Влияние структуры затрат на показатели безубыточности. Взаимосвязь структуры затрат и рисков операционной деятельности. Способы сокращения затрат предприятия</p> <p>Тема 5. Управление экономическими результатами предприятия  Выручка от продаж. Прибыль как финансовый результат деятельности коммерческих предприятий. Виды прибыли. Показатели оценки результативности деятельности предприятия. Понятие и виды рентабельности. Экономическое содержание рентабельности. Классификация показателей рентабельности. Способы повышения рентабельности. Среднеотраслевая</p>				

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
рентабельность как индикатор для принятия управленческих решений. Выбор наиболее рентабельного вида продукции. Рентабельность по маржинальной прибыли. Управление ассортиментом продукции на основе маржинального подхода. Управление ассортиментом как способ повышения финансовых результатов предприятия				
Модуль 3. Ценообразование и скидки	8	0	8	20
Тема 6. Ценообразование Понятие цены. Формирование цены на продукцию. Ценность товара для потребителя. Этапы формирования цены у продавца. Классификация цен. Оптовые и розничные цены. Понятие ценовой политики. Ценовая стратегия. Виды ценовых стратегий. Затратный подход к ценообразованию. Рыночный подход к ценообразованию. Методы ценообразования. Метод «издержки плюс». Метод на основе точки безубыточности. Метод структурной аналогии. Метод удельных показателей. Балловый метод. Метод скользящих цен. Метод обратной калькуляции. Аукционный метод				
Тема 7. Скидки Понятие скидки. Экономическая сущность скидки. Плановые и тактические скидки. Классификация скидок. Скидка за большой объем закупок (некумулятивные, кумулятивные). Кумулятивные простые и кумулятивные сложные скидки. Скидка за внесезонную покупку. Скидка за ускорение оплаты. Скидка за поощрение продаж нового товара. Скидка при комплексной закупке товаров. Скидка за отказ от товаров фирм-конкурентов. Безубыточный прирост объема продаж. Построение шкалы скидок. Управление ценообразованием на основе эффекта масштаба.				
Модуль 1. Производственные ресурсы предприятия: сущность и управление	8	0	8	20
Тема 1. Управление основным капиталом предприятия Сущность и особенности функционирования основного капитала. Виды стоимостной оценки основных средств. Выбор способа				

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
<p>начисления амортизации. Влияние выбранного способа начисления амортизации на величину денежного потока предприятия.</p> <p>Амортизационный фонд и его использование для воспроизводства основных средств.</p> <p>Активный и пассивный характер амортизационного фонда. Коэффициент использования амортизационного фонда.</p> <p>Показатели эффективности использования основного капитала. Основные направления повышения эффективности использования основного капитала</p> <p>Тема 2. Управление оборотным капиталом предприятия</p> <p>Понятие оборотного капитала, особенности функционирования оборотного капитала.</p> <p>Факторы, определяющие структуру оборотного капитала предприятия. Показатели эффективности использования оборотного капитала предприятия. Коэффициент оборачиваемости. Длительность одного оборота. Коэффициент загрузки оборотных средств. Оборачиваемость оборотного капитала. Ускорение и замедление оборачиваемости. Способы ускорения оборачиваемости. Управление оборотным капиталом предприятия. Нормирование как способ управления оборотным капиталом</p>				
ИТОГО по 1-му семестру	30	0	30	80
ИТОГО по дисциплине	30	0	30	80